

5ème Salon «Voyages, Tourisme & Loisirs»

Casablanca – Bureau d'ITM

Casablanca a abrité la cinquième édition du Salon «Voyages, Tourisme & Loisirs» du 28 au 30 mai, sous le signe de la promotion et la diversification de l'offre touristique de la capitale économique du royaume.

Casablanca de nuit



Cette manifestation, qui a été organisée par l'Association Régionale des Agences de voyages de Casablanca (AVC), s'inscrit dans une dynamique de promotion de l'activité touristique

dans toutes ses dimensions et branches, notamment avec cette conjoncture mi-figue mi-raisin, marquée par les perturbations du trafic aérien suite aux émissions du volcan islandais, ainsi que par le mois sacré du ramadan qui coïncidera cette année avec le mois d'août.

Ce salon a été, selon le président de l'Association, M. Ahmed Benkhmis, une véritable vitrine de l'offre touristique au public et à la clientèle marocaine ainsi qu'une opportunité d'échanges et de rencontres B to B pour les professionnels du tourisme.

Côté exposants, une quarantaine de professionnels marocains et étrangers ont pris part à cet événement, qui sont venus présenter leurs produits et services sur une superficie totale de 1.000 m², offrant une large palette de destinations ainsi qu'une grande variété de concepts de vacances adaptés à diverses catégories de touristes.

Ce salon s'adresse aux professionnels des voyages et de loisirs ainsi qu'à tous les opérateurs de l'industrie du tourisme, un des secteurs dynamiques de l'économie



Vue aérienne de Casablanca



Vue du Salon

marocaine.

A noter enfin que Casablanca est la troisième ville touristique, après Marrakech et Agadir. Destination d'affaires confirmée, Hub aérien et futur port croisiériste, Le Grand Casablanca ambitionne d'accueillir 1 million de touristes en 2012, et se dote des moyens nécessaires au perfectionnement de son offre globale : affaires, détente, découverte et divertissement.

Patrimoine Art Déco, City Break, Tourisme de Santé, Shopping...

telles sont les niches sur lesquelles Casablanca compte se positionner, saisissant ainsi de nouvelles opportunités stratégiques de conquérir de nouvelles cibles de clientèle.